

PERDER İSTANBUL BÜLTENİ

GIDA VE İHTİYAÇ MADDELERİ PERAKENDECİLERİ DERNEĞİ BÜLTENİ

SAYI:3 KASIM 2006



Yereller Zirve Yaptı

“Global Ekonomide Türkiye Perakendeciliği”



Basının yoğun ilgi gösterdiği konferans Kon-TV tarafından canlı olarak yayınlandı. “Global Ekonomide Türkiye Perakendesi” konferansının açılış konuşmasını Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Sn. Şeref Songör yaptı.



Global ekonomide Türkiye perakendesi konulu konferansa Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun ile Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Abdüllatif Şener’de katılarak birer konuşma yaptılar.



Türkiye Perakendeciler Federasyonu üyeleri toplu halde Anıt Kabiri ziyaret ettiler.

Yerel Zincirlerin Gurur Günü

20 Eylül 2006 Türkiye perakendeciliği açısından bir milat olarak kabul edilmelidir. Anıtkabir’de saygı duruşu, istiklal marşı okunması ve başkan Şeref Songör’ ün defteri imzalamasının ardından Ankara Kocatepe konferans salonunda muhteşem bir katılımı gerçekleştiren “Global Ekonomide Türkiye Perakendesi” konulu konferansa Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Doç. Dr. Abdüllatif Şener, Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun, ATO Başkanı Sinan Aygün, Ak Parti Grup Başkan vekili Salih Kapusuz, Oda başkanları, milletvekilleri ve iş adamlarının katıldığı, Başbakan R. Tayip Erdoğan ve siyasi parti liderlerinin telgrafla iyi niyet temennilerinin ilettikleri konferans, Türkiye perakendesinin geldiği noktayı göstermesi açısından önemli bir göstergeydi.

Basının yoğun ilgi gösterdiği konferans Kon-TV tarafından canlı olarak yayınlandı. “Global Ekonomide Türkiye Perakendesi” konferansının açılış konuşmasında Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Sn. Şeref Songör : “Sekiz Perakende derneğinin bir araya gelerek oluşturduğu federasyonun 200 bin çalışanı, 3000’ e yakın şubesi ve 4 milyar \$ cirosuyla Türkiye’nin önemli bir federasyonu durumuna gelmiştir. Küresel gelişmeler rekabetin sadece yaşadığımız şehirde veya sadece kendi ülkenizdeki rakiplerinizle olmadığını göstermekte, biz yerel zincirlerde küre-

sel kuruluşlarla rekabet edebilmek için mutlaka daha disipline olmaya daha kaliteli hizmetler vermeye aynı zamanda devletin gerekli yasal düzenlemeleri sağlayarak güçlünün güçsüzü yiyeceği ortamı yok etmesi gerekmektedir. Biz kendimize özel koruma istemiyoruz, sadece rekabet ortamının adaletli bir şekilde olması için kuralların oluşturulması gerektiğini savunuyoruz. Önümüzdeki dönemlerde federasyonumuzun faaliyetleri daha artarak yerel perakendecilerin sesini daha gür duyurmalarını sağlayacaktır” dedi.

Sanayi ve ticaret Bakanı Ali Coşkun da yaptığı konuşmada “ 2001 yılından beri gündemde olan ve bir türlü çıkarılmayan “Büyük Mağazalar kanunu Tasarısının” Bakkallar federasyonu, TOBB, MÜSİAD, Tüm yerel zincirler, Sivil Toplum örgütleri, Siyasi partiler vb. birçok sivil toplum kurulu tarafından desteklenmesine rağmen bir şekilde mecliste yasalaştırılmadığını bu tasarının yasalaşmasını engelleyen bazı odaklar bulunduğunu ancak artık bu güçlerinde tasarımı engellemeye güçlerinin yetmeyeceğini, T.B.M.M ‘nin açılmasıyla yasa tasarısının mutlaka genel kurula sevk ettirilerek sağlanarak yasalaşmasının sağlanacağını belirtmiştir.”

Devle Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Abdüllatif Şener konuşmasında küreselleşmenin tarihsel gelişimini özetleyerek rekabetin artık global bir anlam

taşıdığını Anadolu nun herhangi bir yerinde marketi olan birinin rakibinin Dünyanın başka herhangi bir yerinde ki market sahibi olduğuna vurgu yaparak yerel perakendenin ve Türkiye nin bu anlayışa ayak uydurmaları gerektiğine vurgu yapmıştır. Konferansın kendisini çok heyecanlandığını belirten devlet bakanı ve başbakan yardımcısı Abdüllatif Şener büyüme, Rekabet ve globalleşme gibi kavramların yerel perakendeciler tarafından dile getirilmesinden de ayrıca memnuniyet duyduğunu belirtmiştir.

Konferansın ikinci bölümünde düzenlenen Panel Dr. Tahsin Pamir yönetiminde yapılmış katılımcı olarak ta İstanbul PERDER yönetim kurulu başkanı Erdal Tüfekçi, İstanbul Perder Genel Sekreteri İhsan BİÇEN , A. Ü. Eğitim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Erten Gökçe, Yön yönetim danışmanlık yönetim kurulu başkanı Sait Koç, Esder başkanı Mahmut Çelikus ve Perakende Bilgi platformu başkanı Ergün Güler katılmışlardır. İki bölüm halinde gerçekleştirilen panelde konuşmacılar perakende sektörünün sorularına çözüm önerileri getirerek özellikle PERDER lerle “Büyük mağazalar yasa tasarısının” birlikte anılmasından duydukları rahatsızlığı dile getirerek PERDER lerin kuruluş amaçlarının daraltılarak asıl amaçlarından uzaklaştırılmaya çalışılmasından rahatsızlık duyduklarını belirtmişlerdir.



Başkanın Açılış Konuşması

Günümüzde sanayicisinden çiftçisine tüm üreticileri kentlisinden köylüsüne tüm tüketicileri ortak bir noktada buluşturan ve ekonomik, sosyal, kültürel etkinliklerin anlamını bulduğu perakendecilik artık milli kültür ve ekonomilerin dışı açılımına ise doğrudan aracılık ediyor. İşte bu özellikleriyle perakendecilik sektörüne gelişmiş dünya ülkelerinin ekonomik, politik, sosyal ve kültürel ihracat sistemi olarak baktıklarını ve özel önem verdiklerini biliyoruz. Böylesine önemli bir sektörün temsilcileri olarak bizler de ülkemizin ve ekonomik ve kültürel gelişiminde gereken aktif rolü üstlenmek üzere bir araya geldik. Başlangıçta ikili üçlü görüşmelerde dilendirdiğimiz sorun ve konularımızı konuştukça birlik içinde olmanın ve istişarenin başarısındaki önemini kavradık. Önce Perder' i sonra bölgesel perderleri derken bugün Türkiye Perakendeciler Federasyonu' nu kurmuş olmanın kıvançlı içindeyiz. Üniversitelerimizle iş-

birliği içinde olup perakendecilik bölümü oluşturmakla beraber hocalarımızdan destek alarak mevcut yönetici ve personelimize de hizmet içi eğitim sağlayıp verimliliği olabildiğince arttırmak hedeflerimizin içindedir. Rekabet anlayışı, işletme anlayışı gibi uzun vadeli düşünüp azim gerektiren konuları böylesine birlikteliklerle ve dayanışma, istişare içinde yerli yerinde çözümler üreterek aşmalıyız. Bunu da mutlaka kayıtlı, kurallı ve sistemli gelişmeyi hedef alıyoruz. Bilinsin ki birbirimizin büyümesi bizler için sevinç ve motivasyon kaynağıdır. Sermaye anlamında yıllık ciroları milli hasılamıza yakın dünya devi oyuncularla rekabet etmek tek başına hayal olacaktır. Esasen bu süreç, Batı toplumlarında yaşanmış ve bu küresel oyuncularla ulusal ve yerel markalar arasında olası haksız ve yıkıcı rekabeti önlemek için gelişmiş ülkelerde de ya perakendecilik yasası ile veya rekabet yasası benzeri yasaların içine koydukları maddelerle kartelleşmeye mani olmuşlardır. Buna en çarpıcı örnek 1996-97 yıllarında Fransa' da çıkarılan kanunlardır. Benzeri kanunlar aynı dönemde Almanya' da da diğer ülkelerde de uygulamaya konulmuştur. Bu kanunlarda mağazaların çalışma saatleri, hafta tatili, indirim günleri, zararına satışlarla haksız rekabet oluşturmak gibi orta ve uzun vadeli rekabetçi pazara darbe vuran konular disipline edilmiştir. Tam da burada Sanayi ve Ticaret Bakanlığımızın hazırladığı yasa tasarısından bahsedelim. Hepimizin yakından takip ettiği gibi bu yasa tasarısı ülkemizde de 1996' larda düşünülmüş, 2001 krizindeki esnaf yürüyüşleriyle gündeme taşınmıştır. Belki de kriz psikolojisiyle söylenen mevcut mağazaların mücabir alan dışına çıkması gibi anlamsız ve akıldışı yanıyla alınmış ve bakanlık tarafından sektör içindeki perakendecilerin görüşleri de alınarak refaat ve tadil edilmiştir.

Buna en çarpıcı örnek ülkemizin en sıkıntılı zamanında bile dünyanın en büyük ekonomisi arasında olduğunu biliriz. Halbuki perakendecilikte bırakın ilk 20' yi ilk 250 perakendeci arasında bile bizim bir markamızın olmadığı çarpıcı bir örnektir. Perakendeciliğimizi büyütme istiyorsak öncelikle tüketici haklarına



saygılı, ticari ahlaka sahip olmamız gerekir. Yoksa aynı boyutlarda aynı görünümde bin gram olarak bilinen bir ambalaja boyutlarını küçültmeden 750 gram ürün koyarak ucuza satıyor görünümü vermek gibi aldatıcı haksız uygulamalar Türkiye perakendeciliğini hiç büyütmeyecektir. Bu ürünü tek markaya üreten üretici de, tüketiciyi aldatan perakendeci de aslında Türkiye ekonomisine zarar verdiklerini bilmelidirler. Bu tarz sıkıntı yapan veya yapabilecek kişi ve kuruluşlar için de sağlıklı, yanlış yorumlara meydan vermeyecek yasal düzenlemeler olmalı, idareler de bu yanlışa müsaade etmemelidir. Kuralsızlığı kader olarak kabul edemeyiz, özellikleri yakalamak için bir yerden başlamak ve azimle çalışmak gerekir. Sanayicilerimiz, üreticilerimiz ve distribütörlerimizle hep beraber elele verip biliriz ki birbirimizi ticari sınırlar içinde desteklemek durumundayız. Aksi takdirde günü kurtarma politikasıyla hareket edecek olursak ürünlerimizi satacak raf bulamayacağız. Ülkemizdeki uluslar arası mağazaların raflarındaki yerli ve ithal ürün oranlarına dikkatli bir şekilde bakıp incelediğimizde burada ne demek istediğim daha iyi anlaşılacaktır. Türkiye Perakendeciler Federasyonu olarak hep müşahas konularda net konuşacağız. Ne sektörün birtakım istatistiklerini toplayıp birilerine servis yapacağız ne de hep problemleri dile getirip kriz çığırtkanlığı yaparak devlet çözsün mantığında olacağız.

Sektöre kaliteli personel istihdamı

Ve mutluluğu ülkemizin dört bir yanından gelen siz üretici, distribütör ve perakendeci dostlarımızla birlikte paylaşıyoruz. Federasyonumuz hepimize hayırlı olsun. Zira bugün ülkemize gelecek olan küresel oyuncular alt yapı anlamında bütün süreçlerini tamamlayıp, hazmederek geliyorlar. Türkiye ise; ne yasal düzenlemelerle bu oyuna hazır ne de iş yapış anlayışıyla. Kendimizi yetişmiş insan kaynağı, sermaye gücü ve rekabet anlayışındaki farklılıklarımızı gibi hayati unsurlarda sorgulayıp geliştirerek bu yeni dönemde güçlü ve hazırlıklı olmalıyız. Öncelikle bizler mesleğimize sahip çıkacağız. Yerli perakendeciler olarak en önemli avantajımız olması gereken insan kaynaklarından azami faydalanacak eğitim, pratik ve sosyal şartlar oluşturacak projelerimiz var. Özellikle eğitim konusunda Milli Eğitim Bakanlığımız meslek liselerinin cazibesini arttırarak ara meslek sahibi elemanların yetişmesine ortam sağlamalı ve kalifiye eleman yetişmelidir. Bu durum lise mezunu olanlar için aynı zamanda verimli istihdam ortamı da oluşturacaktır.

PERDER İSTANBUL BÜLTENİ

Bakan Ali Coşkun Sektörün Durumunu Değerlendirdi



Buradaki değerli başkanımızın ifadelerini de saygıyla, teşekkürle karşılıyorum. Şu anda büyük sorunumuz olan kayıt dışı ekonomiyi de kayıt altına alacak önlemler getiriyor.

Gerek şehircilik açısından gerek statik yapı bakımından maalesef ülkemiz deprem ülkesi. Bütün bunları kontrol altına alan bir yapılaşmaya gidelim dedik. Ve herkes istediği yerde ekonominin yoğun olduğu esnafın yoğun olduğu bu moda uyararak süpermarketleri açmasın. Nerde açsın? Eğer şehrin imar planlarında varsa kimse müdahale etmesin. Çünkü oraya ticaret merkezi olarak imarda yer ayrılmıştır. Trafik sorunu yoktur, her şey hesaplanmıştır. Ama imar planlarında ticaret merkezi olarak yer ayrılmamışsa, belirlenmemişse o zaman valiliğe müracaat etsin, valilik belediyenin ve ticaret odasının görüşünü alarak o seçilen yerin uygun olup olmadığını kararlaştır. 15000 metrekare satış alanına kadar. Yarısı kadar park yeri mecburiyeti koyuyoruz, deprem bakımından güvenlik şartı arıyoruz. Diğer hususları düzen-

ledik yasada. Eğer satış alanı net 15000 metrekareyi geçiyorsa, parkıyla beraber 22000 deposuyla beraber 40000 metrekareyi buluyor. O zaman şehrin çok yoğun olmadığı bölgelere taşınmış dedik. İlk Hazırlanan yasa gibi mevcutlar yıkılıp da şehir dışına çıkacak diye bir şey yok. Fakat bazı lobi faaliyetlerinde güç odakları hep bunu dile getirerek hatta sayın başbakanımıza da yanlış bilgiler vererek bu yasanın çıkmasını engellediler. Ben bunun sebebini biliyorum ama gerekçesini anlayamadım çıkmaması için. Çünkü 3 milyon esnaf teşkilatı Türkiye Esnaf Zanaatkarlar Konfederasyonu arkasında, Türkiye Odalar Borsalar Birliği arkasında, odalarımız arkasında, İstanbul Sanayi, Ankara Sanayi odasında toplantılar yaptık. Ve yasayı bir ara geriye çektik. Heyetler yolladık Fransa'ya, İtalya'ya, İspanya'ya, Almanya'ya, Japonya'dan, Amerika'dan örnekler getirdik. Bizim getirdiğimiz yasa Fransızlar'ın uyguladığından daha hafif bir yasa, daha uygun bir yasa. Ama Fransa kökenli bir kuruluş bunun kurulmaması için en fazla mücadele ediyor. Kendilerine söyledim. Fransa'da bunları yapabiliyor musunuz, hayır yapamıyoruz. Türkiye geliyor bizim önümüzü kapatmayın.

Yasa ile ilgili gelişmeler Başbakana aktarıldı

En nihayet geniş anlamda bir mutabakatı sağlamak. Değerli arkadaşlar, serbest piyasa ekonomisi gücünün güçsüzü istismar ettiği ekonomi değildir. Devlet vardır, devlet kaideleri koyacaktır. Özel sektör öncülüğünde ferdi teşebbüs öncülüğünde gidecektir. Getirdiğimiz yasa gelişmiş ülkelerde uygulanan ve ticareti karşılıklı güvence altına alan, ne büyük mağazayı mağdur eden ne esnafı ezen ne de adaletsizlik getiren bir yasa tasarısıdır. Değerli federasyon başkanının, onun değerli arkadaşları bu yasaya sahip çıktığı için huzurunuzda teşekkür ediyorum. İnanıyorum ki durumu en son sayın başbakanımıza da anlattık. Bu önümüzdeki dönemde ele alalım dediler. Onun için zannediyorum kısa zamanda bu sorunu çözeceğiz.

Bakan Şener, Yasayla İlgili Destek Sözü Verdi



Sayın davetliler, Türkiye Perakendeciler Federasyonu saygı değer mensupları, bugün burada Global Ekonomide Türkiye Perakendeciliği konusunda sayın bakanımızla,

TBMM Başkanı vekilimizle, komisyon başkanlarımızla, grup başkan vekillerimizle, sayın milletvekillerimizle, kamu kuruluşları değerli temsilcilerimizle, değerli bilim adamlarımızla ve özellikle hayatı yaşayan ticaret yapan rekabet koşullarında varlığını korumak ve büyümek için çaba harcayan değerli girişimcilerle birlikte olmaktan beraber olmaktan büyük bir mutluluk duyduğumu belirtmek istiyorum. Gerçektende her şeyden önce Türkiye Perakendeciler Federasyonu Sayın Başkan Şeref Songör ve değerli yönetici mensuplarını tebrik etmek kutlamak istiyorum. Gerçekten kim olursak olalım ister ülke bazında düşünelim, ister firma bazında düşünelim, ister birey bazında düşünelim eğer yerküre üzerin-

deki değişen koşulları iyi göremez iyi okumazsak geleceğe emin adımlarla yürümemiz mümkün değildir. O halde dünyadaki değişimi iyi algılamak ülke olarak, devlet olarak da firma olarak da pozisyonumuzu ona göre belirlemek zorundayız. Yoksa bu ülkenin geleceği büyük bir kesim olamaz. Yoksa bu ülkenin girişimcileri yarınların uluslararası büyük kuruluşların sahipleri veya yöneticileri olamaz. Hiçbir firma kendi mahallesindeki rakipleriyle rekabet etmiyor. Her firma artık küresel rekabetin baskısı altındadır ve dünyanın öbür köşesinde üretim yapan firmalardan daha ucuz ve kaliteli mal üretmediğiniz zaman fabrika kurulduğu mahallede bile ürettiğiniz ürünleri satma imkanına sahip değilsiniz. Herkes tüm firmalar küresel rekabetin baskısı altındadır. Firma olarak küreselleşmenin neresindeyiz diye sormamız gerekiyor. Büyük mağazalarla ilgili yasa tasarısının mutlaka çıkması gerektiğine hükümet olarak hükümetin tüm üyeleri olarak bizde sizler gibi inanıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda ilgili bakanlığımız Sanayi ve Ticaret Bakanlığımız bir taslak metni göndermişti .ve tüm

diğer yasalarda olduğu gibi başbakanlıkta bazı incelemeler ve gözden geçirmelerle birlikte bakanlar kurulunda imzaya açılmak suretiyle TBMM'ne gönderilecektir. Biz bu süreçte daha önce meclisten geçen yasalardan farklı bir gecikmenin olduğu kanaatinde değiliz. Süreç işlemektedir. Zaten Türkiye Perakende Federasyonu'nun kuruluşu da yenidir. Siz kurulmadan biz yasayı çıkarmış olsaydık bizde size haksızlık olurdu sizin bilgi birikiminizden ve yasalasın sürecine katılımınızdan uzak bir yasayı ortaya çıkarmak sonra başka mahsurları eksiklikleri de ortaya çıkarabilirdi. Şimdi artık eksikliklerimizin olmayacağı noksanlıklarımızın asgari düzeyde olacağı meclis komisyonlarında ve genel kurulda çok boyutlu tartışmalarla katılımınızla birlikte olunmuş ve ihtiyaca uygun taleplerinize uygun bir yasalasın sürecine hazır bir vaziyetteyiz. Ben bunun önümüzdeki süreçte yani bu yasama yılı içerisinde yasalasın sürecini düşünüyorum. Bunun için ben de çaba harcayacağım Şimdiden hayırlı uğurlu olmasını diliyorum.

PERDER İSTANBUL BÜLTENİ

İstanbul Perakendeciler Derneği Yeni Dönem Eğitim Takvimi

2 KASIM 2006 AKADEMİ HİJYEN
HİJYEN NEDİR? NASIL SAĞLANIR
PROF. ÖZER ERGÜN
11 KASIM 2006 PERAKENDE AKADEMİSİ
MOBBİNG
ŞABAN ÇOBANOĞLU
16 KASIM 2006 TOFD
İLK YARDIM
24 KASIM 2006 SES EĞİTİM DANIŞMANLIK
REYON ÇALIŞMA PRENSİPLERİ
MAĞAZA YÖNETİCİLERİNE
01 ARALIK 2006 COCA COLA
MÜKEMEL HİZMET
SEDAT GÜLERMAN
07 ARALIK 2006 PEBEV
KİŞİSEL MARKA OLUŞTURMA STRATEJİLERİ-
YASEMİN SUNGUR
23 ARALIK 2006 PANEL – SEBZE VE MEYVE
SEBZE VE MEYVE SATINALMA YÖNTEMLERİ
TANZİM TEŞHİR VE RAPORLARIN ANALİZİ
12 ARALIK 2006 ECZACIBAŞI
KOZMETİK ÜRÜNLERİ VE SATIŞ TEKNİKLERİ
-SELİN PINAR, TAŞKIN BONCUK
16 ARALIK 2006 PERAKENDE AKADEMİSİ
ENTELEKTÜEL SERMAYE
TUNÇ BOZBURA
20 ARALIK 2006 POET - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
YÖNETSEL İLETİŞİM BECERİLERİ
AYŞE DEMİRBAŞ
23 ARALIK 2006
GELİŞEN TEKNOLOJİ VE MERKETLERDE BİM FONKSİYONU
6 OCAK 2006 PERAKENDE AKADEMİSİ
ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ PAZARLAMASI
ERCÜMENT TUNÇALP
11 OCAK 2006 PEBEV
KATEGORİ YÖNETİMİ
SİNAN ASILYAZICI
17 OCAK 2006 POET - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
MAĞAZACILIKTA MÜKEMMEL HİZMET
EĞİTMENLER: AYŞE DEMİRBAŞ, KAYA TURHANOĞLU, NUR NALINCI
20 OCAK 2006 PANEL
ET VE TAVUK REYONU LOJİSTİK, TANZİM TEŞHİR RAPOR ANALİZLERİ.
25 OCAK 2006 BİST - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ
İLKER TAŞÇI - TÜLAY TAŞÇI
06 ŞUBAT 2006 PANEL

ŞARKÜTERİ ÜRÜNLERİ TANZİM TEŞHİR RAPOR ANALİZLERİ
10 ŞUBAT 2006 PERAKENDE AKADEMİSİ
KRİZ VE KAOS YÖNETİMİ
ŞABAN ÇOBANOĞLU
14 ŞUBAT 2006 POET - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
TAKİM ÇALIŞMASI
AYŞE DEMİRBAŞ, KAYA TURHANOĞLU, NUR NALINCI
22 ŞUBAT 2006 BİST - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
MOTİVASYON
İLKER TAŞÇI - TÜLAY TAŞÇI
10 MART 2006 PERAKENDE AKADEMİSİ
GIDA GÜVENLİĞİ VE HİJYEN
DR. CAN DEMİR
21 MART 2006 POET - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
DEĞİŞİM YÖNETİMİ
AYŞE DEMİRBAŞ
KAYA TURHANOĞLU, NUR NALINCI
29 MART 2006 BİST - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
ETKİN KARAR VERME VE PROBLEM ÇÖZME
İLKER TAŞÇI - TÜLAY TAŞÇI
7 NİSAN 2006 PERAKENDE AKADEMİSİ
YÖNETSEL İLETİŞİM
ŞABAN ÇOBANOĞLU
18 NİSAN 2006 POET - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
PERFORMANS YÖNETİMİ
AYŞE DEMİRBAŞ, KAYA TURHANOĞLU, SERDAR TAN
26 NİSAN 2006 BİST - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
STRES YÖNETİMİ
İLKER TAŞÇI - TÜLAY TAŞÇI
12 MAYIS 2006 PERAKENDE AKADEMİSİ
YEREL ŞARTLARA UYUM -ERCÜMENT TUNÇALP
16 MAYIS 2006 POET - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİNİ ETKİLİ YÖNETMEK
AYŞE DEMİRBAŞ, ALPTEKİN GÜNEY
24 MAYIS 2006 BİST - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
EKİP ÇALIŞMASI
İLKER TAŞÇI - TÜLAY TAŞÇI
9 HAZİRAN 2006 PERAKENDE AKADEMİSİ
HİPNOTİK DİNLEME SANATI
ŞABAN ÇOBANOĞLU
20 HAZİRAN 2006 POET - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
STRES YÖNETİMİ VE MOTİVASYON
AYŞE DEMİRBAŞ, DUYSAL AŞKUN
28 HAZİRAN 2006 BİST - EĞİTİM VE DANIŞMANLIK
TELEFONDA İLETİŞİM TEKNİKLERİ
İLKER TAŞÇI - TÜLAY TAŞÇI

Hürriyet'i Ziyaret Ettik



İstanbul Perakendeciler Derneği yönetim kurulu başkanı Erdal Tüfekçi, Başkan yardımcısı Cemal Özen, Yönetim kurulu üyeleri Rahim Tüfekçioğlu, İstanbul PERDER genel sekreteri İhsan Biçen ve Perder Yönetim kurulu danışmanı Ahmet Altunok 22 Eylül 2006 Cuma günü Ülkemizin önde gelen gazetelerinden Hürriyet gazetesi yazı işleri müdürü Emre İskeçeli'ye nezaket ziyaretinde bulundular. Hürriyet gazetesi yazı işleri müdürlerinden

Emre İskeçeli ile ekonomi haber muhabiri Ayşegül Akyarlı Güven katıldığı toplantıda İstanbul Perder yetkilileri derneğin kuruluş süreci ve amacı ile ilgili bilgiler verdiler. Türkiye Perakendeciler Federasyonunun 12.09. 2006 da kuruluşu ile yerel perakendecilerin artık bir güç olduğunu Türkiye de her kesimin anladığını ifade eden İstanbul Perder yöneticileri ülkede ki her türlü basın yayın grubu ile iyi ilişkiler kurmak istediklerini bunun içinde ilk ziyareti Türkiye nin en köklü gazetesini ziyaret ederek başladıklarını belirttiler. Oldukça iyi ve zevkli bir ortamda geçen görüşme sonunda taraflar birbirleriyle ilişkileri devam ettirme konusunda temennilerde bulundular.

PERDER Üyeleri İftar Yemeğinde Buluştu

İstanbul Perakendeciler Derneği (PERDER) üyeleri ve yeni katılacak üye adayları, Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Şeref Songör ve Ankara PERDER Başkanı Levent Gündoğdu, Barcelo Eresin otelde iftar yemeğinde bir araya geldiler. İstanbul PERDER yönetim kurulu başkanı Erdal Tüfekçi' nin açılış konuşmasından sonra kürsüye gelen Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Şeref Songör birlik ve beraberliğin önemine dikkat çekerek önümüzdeki günlerde önemli hareketliliklerin olacağını yerel perakende ve federasyon olarak çok dikkatli hareket etmemiz gerektiğini ülkemizin kalkınması için el birliği ederek daha çok çalışmamız gerekir diyerek Perder üyelerini daha dinamik olmaya çağırdı.



Büyük Marketler Kanunu Tasarısı Üzerinde İstanbul Perder'in Görüşleri

Pazar günü tatili;

Yasa tasarısında değinilen, ancak net olarak belirtilmeyen Perakende Sektörü'nün Pazar Günleri tatil olması ve çalışma saatlerinin düzenlenmesi fikrini destekliyoruz. Bu öncelikle çalışanlarımızın talebi ve mevcut yasadın beklentisidir. Eşi ve çocuğu Pazar Günü tatil yaparken, kendisinin yalnızca hafta içi tatil yapabiliyor olması, aile birliğinin bozulmasına neden olmaktadır. Dolayısıyla, Pazar Günü tatil yapamayan çalışanlarımız, sürekli iş değiştirmektedirler. Bu sirkülasyon, verimsizliğe yol açmakta ve kalıcı istihdamın önünü tıkamaktadır. Bugün en çok ihtiyaç duyduğumuz konu verimlilik. Sanayi ve ticaret bakanlığının yasa tasarısında mağazaların haftada bir gün kapatılması hususu yer almaktadır. Yasada yer alan bu düzenlemenin "Mülki amirlere" bırakılması uygulamada farklılıklara ve kargaşaya sebep olacaktır. Yasa Tasarısında belirtilen durum, AK Parti Kahramanmaraş Millet Vekili Sn. Fatih Arıkan tarafından hazırlanan ve sunulan yasa teklifinde "Pazar günü işletme faaliyeti gösteremezler." Maddesiyle birleştirilmeli ve bu yetki Bakanlar kuruluna verilmelidir. Yasa teklifinde yer alan "Mağazaların Pazar günü tatil edilmesi" maddesine karşı, kamuoyuna yansıyan "istihdam üzerinde olumsuz etki yaratacağı ve işsizlik sorununa neden olacağı" yönündeki değerlendirmelerin de, subjektif değerlendirmeler olduğu kanaatindeyiz.

Pazar günü tatili uygulaması hem çalışanlar hem de aile ilişkilerinin sağlanması, sosyal yaşamın tesis edilmesi yönünde olumlu neticeler vereceği açıktır. Yine tüketim zamanının bir alışkanlık haline geldiği, insanların bilinçli olarak hafta sonu alışverişlerine yönlendirildiği, tüm reklam ve tanıtım faaliyetlerinin bu zamana odaklandığı açıktır. Ayrıca sosyal bir sorun olan kredi kartı kullanımı, hafta sonu kampanyalarında açıkça vurgulanarak teşvik edilmektedir. Özellikle birden fazla indirimli ya da kampanyalı satışın kredi kartlarına endeksli olarak yapılması neticesinde, kontrolsüz alışverişin teşvihi, buna bağlı olarak da sosyal sorun haline gelen kredi kartı borçları sebebiyle intiharlara kadar varan neticeler meydana gelmiştir. 59. T.C Hükümeti de sosyal so-

run olan kredi kartları konusunda yeni düzenlemeler yapmak zorunda kalmıştır. Diğer yandan, Pazar günü tatili, ülkemizde gelişmekte olan mağazacılığın bir meslek olarak kabulü ve geliştirilmesine de olanak sağlayacaktır. Mağazacılıkta halen uygulanmakta olan çalışma şartlarından dolayı, perakendeciliğin bir meslek olarak algılanamamasına, çok sık çalışan sirkülasyonuna sebep olmaktadır. Bu yönde yapılacak düzenlemelerle işaret ettiğimiz hedeflerin sağlanması halinde, sektörün ihtiyaç duyacağı kalifiye personel sorunu da çözümlenecektir. Ülkemizde faaliyet gösteren ulusal sermayeli bazı firmaların hafta sonu tatilini istememeleri kendi ülkelerindeki uygulamalarla çelişki teşkil etmektedir. Yukarıda ülkemize ve toplumuza faydalarını saydığımız Pazar günü iş yerlerinin tatil edilmesini Avrupa ülkelerinin insanları kadar bizim insanlarımızda hak etmektedir. Belirtilen nedenlerle, hafta sonlarında mağazaların Pazar günü tatil edilmesi yönünde bir düzenleme yapılması, hem toplumun temeli olan aile kurumunun korunması hem de toplumsal tüketim ve harcama bilincinin oluşturulması, yeni ve kalıcı meslek istihdamının sağlanması için yararlı olacaktır.

Zararına Satışlarla ilişkin düzenleme ve çalışmalar;

"Büyük mağazalar kanunu tasarısında" zararına satışlarla ilgili düzenlemelerde derneğimiz tarafından desteklenmektedir. Bazı mağazalar tarafından "40 üründe %40 indirim" gibi tüketicilerimizi aldatmaya yönelik faaliyetler önlenmelidir. Hızlı tüketim ürünlerinde % 40 veya %50 'lik bir indirimin olamayacağı herkes tarafından bilinmektedir. Böyle bir karla satılmayan ürünlerde %40 indirim yapılması da mümkün değildir. Bu durum adaletli bir rekabete ve halkımızın bilinçli bir şekilde alışveriş yapmalarına engel olmaktadır. İndirim zamanının ve hangi ürünlerde olacağının belli düzenleme getirilmesi serbest pazara müdahale değil adaletli rekabet ortamının oluşturulması olarak değerlendirilmelidir.

Market markalı ürünler

Her marketin kendi adına ürettiği veya başka firmalara ürettirdiği ürünlere sınır-

lama getirilmesinin yerli üreticilerin ulusal üreticiler karşısında daha iyi rekabet edebilmelerine olanak sağlayacaktır. Ülkemizdeki yerel üreticilerin ürettikleri ürünlerde markalaşmalarının önündeki etkenlerden biriside market markalı ürünlerdir. Market markalı ürünler ülkemizde üretim yapan yerli sermayenin yok olmasına sebep olmaktadır. Market markalı ürünlerin mağazalardaki sergileniş ve sunuluş tarzı da müşterilerin yanlış alışveriş yapmalarına sebep olmaktadır.

Ücretsiz müşteri servisleri

"Büyük mağazalar kanunu tasarısında" yer alan ücretsiz müşteri taşımacılığının kaldırılması sektörümüzün kendi alanına odaklanmasına, tüketicilerimizin daha fazla ve ekonomik alışveriş yapmalarına imkân sağlayacaktır. Mağazaların personel taşıma ruhsatı olarak ücretsiz müşteri taşımacılığı hem yasalara aykırı hem de organize perakende ile taşımacılık sektörünü karşı karşıya getirmektedir. Bu durumla ilgili mahkemeler devam etmektedir. Her sektörün ve kurumun kendi işlerini yapmalarına imkân sağlayacak olan Yasa tasarısının bir an önce yasalaşması gerekmektedir. 400 metrekare ve şube sınırlaması. "Büyük mağazalar kanunu tasarısı"nın bağlayıcı olduğu mağazaların satış alanınının 70 m2 ve üzerini, şube sayısının da 2 şube ve üzerini kapsamaması gerekmektedir. Hızlı tüketim mağazalarıyla diğer mağazalar (ör: manifatura, züccaciye, hazır giyim vb.) için ayrı sınırlandırılmalar getirilmelidir. Aksi halde İndirim Mağazalarının ülkemizin sosyal bir gerçeği olan bakkalları yok etmelerinin önü açılmış olacaktır. Çünkü indirim mağazaları genellikle 400 metrekare altında satış alanlarına sahiptirler. Yukarıda belirttiğimiz hususlar çerçevesinde sanayi ve ticaret bakanlığının tasarısı haline getirerek Başbakanlığa sevk ettiği "Büyük Mağazalar Kanunu Tasarısı"nın AK Parti Kahramanmaraş milletvekili sn. Fatih Arıkan'ın teklifi ile birleştirilerek bir an önce bakanlar kuruluna ve oradan da T.B.M.M genel kuruluna yasalaştırılmak üzere sevk edilmesinin başta ülkemize, müşterilerimize, üreticilerimize ve ekonomimizin dinamosu olan perakende sektörüne faydalı olacağı inancını taşımaktayız.

PERDER İSTANBUL BÜLTENİ

Sektör Okuluna Kavuştu

Türkiye'nin İlk "Perakende Akademisi" Açıldı 70 milyar Dolar cirosu ve 2.5 milyon çalışanıyla gelişimini sürdüren organize perakende sektöründe çalışanların çoğu (kasiyer, satınalmacı, satış danışmanı, tezgahlar, depolama, vitrin tasarımcısı...) işini meslek olarak görmüyor. Perakende Akademisi, bu insanların eğitim alıp sektöre ısınmalarını ve kariyer hedeflerini net olarak belirlemelerini sağlayacak. Perakende Akademisi'nde eğitim alan öğrenciler, MEB onaylı sertifikalarıyla sektöre hazır hale gelecekler. Perakende Akademisi ayrıca, sosyal sorumluluk bilinci kapsamında bazı yeniliklere de imza atıyor. Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) ve Perakendeciler Derneği (PERDER) işbirliğiyle mesleki eğitim verilen öğrencilere istihdam sağlanacak. Yine İŞKUR, PERDER, Omurilik Felç-



lileri Derneği ve Perakende Akademisi işbirliğiyle engellilere yönelik mesleki eğitimler verilecek ve bu eğitimler sonucunda yetişen insanların uygun görevlere getirilmesi, PERDER üyeleri tarafından sağlanacak.

Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma

Perakende Akademisi İstanbul PERDER üyelerine yönelik "aile şirketlerinde kurumsallaşma" adlı bir eğitim semineri vermiştir. Perakende Akademisi genel müdürü Hasan Aydoğan ve Eğitim uzmanı Ercüment Tunçalp' in birlikte verdiği seminere Perder üyeleri işveren, genel müdür ve genel müdür yardımcılarını düzeyinde

katılmışlardır. Bir gün süren eğitimde söz alan İstanbul PERDER yönetim kurulu başkanı Erdal Tüfekçi "Aile şirketlerinin ayakta kalabilmeleri için mutlaka kurumsallaşmaları ve profesyonel ekiplerle çalışmalarını gerekmektedir." diyerek kurumsallaşmanın öneminden bahsetmiştir.

Reyon Çalışma Prensipleri

Ses eğitim ve danışmanlık firması tarafından mağaza ve pazarlama yöneticilerinin katıldığı semineri, ses eğitim uzmanı Turhan Günay tarafından verilmiştir. Katılıma ilginin yoğun olduğu seminerde ürünlerin satın alımından, mağazalara sevkياتına, depolanmasına ve

müşteriye sunumunda dikkat edilmesi gereken konular üzerinde durulmuş, mağaza içi iletişim ve müşteri ilişkilerine de yer verilmiştir. Mağaza içi ürünlerin tanzim ve teşhirinde yaşanan yenilikler katılımcılara aktarılmıştır.

PERDER Batı Karadeniz Merkezine Kavuştu



Batı Karadeniz Perakendeciler Derneği, 20.11.2006 Pazar günü federasyon başkanı Şeref Songör, PERDER başkanları ve Batı Karadeniz Perakendeciler Derneği'nin kurucu üyeleri, Ereğli Belediye Başkanı Halil Posbıyık ve oda başkanlarının katılımı ile merkez binasının açılışı gerçekleştirildi. Açılışta Şeref Songör, Erdal Tüfekçi ve Batı Karadeniz Perder Başkanı Niyazi Güneri birer konuşma yaptılar. Yemekte sektörün sorun ve çözüm önerileri üzerinde görüşler paylaşıldı.

İşletmelerde duygusal saldırı: MOBBING

Perakende Akademisi İstanbul PERDER iş birliği çerçevesinde tertip edilen işletmelere duygusal saldırı "MOBBING" konulu seminer Kültür Üniversitesi Öğretim Üyesi İletişim Uzmanı Şaban Çobanoğlu tarafından verilmiştir.

11.11.2006 Cumartesi günü İş verenler, genel müdürler ve departman yöneticilerine yönelik olarak verilen seminer saat 16.00'a kadar sürmüştür.

Hijyen nedir ve nasıl sağlanır?

Akademik hijyen tarafından PERDER üyelerine verilen seminere konuşmacı olarak İstanbul Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Besin Hijyeni ve Teknolojileri Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Özer Ergün katıldı. Ziraat Mühendisleri, Gıda Mühendisleri, Gıda Teknikerleri, Veteriner Hekimler, Avukatları ve hijyenle ilgili departman yöneticilerinin katıldığı seminer oldukça verimli geçmiş Akademi hijyenle iş birliği yapmaktan dolayı üyeler memnuniyetlerini belirtmişlerdir.

Perder Cebit Fuarındaydı

İstanbul Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen, Avrasya'nın en büyük bilişim fuarı CeBIT Bilişim Eurasia'daki Bilişim Zirvesi 6-9 Eylül 2006 tarihleri arasında gerçekleştirildi. İlk kez bu yıl Bizim Market tarafından düzenlenmiş olan, perakendecilik danışmanı Ercüment Tunçalp'in moderatörlüğünü yaptığı "Rekabetin Gücü" başlıklı söyleşide perakendecilik sektöründeki rekabetin kritik unsurları ele alındı. Perder Federasyon Başkanı Şeref Songör, Perder İstanbul Başkanı Erdal Tüfekçi ve Peppers&Rogers Proje Müdürü Gürol Kurt'un katılımıyla gerçekleşen oturumda teknolojik gelişmelerin izlenmesi ve gerektiği şekliyle Uygulanması konusunun altı çizildi. Ayrıca teknolojinin sunmuş olduğu imkanların maliyet ve tasarruf unsurları üzerindeki etkileri incelenerek sadece yurtiçi değil uluslararası arenada Perakendecilik sektörünü nasıl etkileyeceği üzerine öngörülerde bulunuldu.

