

# PERDER İSTANBUL BÜLTENİ

GIDA VE İHTİYAC MADDELERİ PERAKENDECİLERİ DERNEĞİ BÜLTENİ SAYI:1 AĞUSTOS 2006

## İstanbul Perder KURULDU

Perakende sektöründe rekabet adaletinin sağlanması yasal düzenlemelerde etkinlik gösterip bilgi ve tecrübe paylaşımının yaratacağı sinerjiyle yerel zincirlerin sürekli gelişimini sağlamayı kendisine misyon edinen Derneği 11.03.2006 tarihinde 37 kurucu üyemizin katılımıyla kurulmuştur.

İstanbul perakendeciler Derneği sektörümüzdeki önemli bir boşluğu kuruluşıyla doldurmuş, ülke perakendecisine yeni bir hız, heyecan ve dinamizm getirmiştir. 2001 yılından bu yana ülke gündeminde olan "büyük mağazalar kanunu tasarısı" ile ilgili dü-

şunce ve önerilerimizi her platformda dile getirerek perakende sektörünün belli bir düzen ve disiplin çerçevesinde gelişimini sürdürmesi için çalışmalarıımızı sürdürmektediriz.

İstanbul Perder olarak kuruluşumuzun temel amaçları sektörümüzü ilgilediren yasal çalışmalarда katkıda bulunmak, eğitim faaliyetleri, perakendecilerin ticari, sosyo-ekonomik, eğitim ve kültür düzeylerinin gelişmesini sağlamak, teknoloji, fikir alışverişi ve koordinasyonu temin ederek daha ileri bir düzeye ulaşmalarına yardımcı olmak amacıyla gerekken her türlü faaliyyette bulunmak için kurulmuştur.

Derneğimiz kısa zamanda kuruluşunu tamamlayarak genel merkezinde üyelerine yönelik eğitim faaliyetlerine hız vermiştir. Bu yönde faaliyetlerimiz eğitim ve danışmanlık şirketleri ve üretici firmaların katkılarıyla artarak devam edecektir.

Perakende sektöründe yerel zincirlerin ulusal pazardaki paylarını artırarak markalaşmalarını sağlamak ana hedeflerimiz arasındadır. Bu günün ticari yapısında pazardaki varlığını ve payımızı devam ettirebilerek kurumsallaşarak birer marka haline gelmekten geçmektedir. Bu hedefe ulaşılabilmesi için firmaların insan kaynakları departmanlarını oluşturarak kalifiye personel istihdam etmeleri, istihdam ettiğleri personelin gerek oryantasyon gerekliliklerini meslek edindirmeye yönelik eğitimlerini sağlamaları gerekmektedir.



### İÇİNDEKİLER



Yerel marketlerin  
önerileri Başbakana  
sunuldu...

◆ HABERİ 2. SAYFADA



Türkiye  
Perakendeciler  
Federasyonu  
Bursa'da  
kuruldu

◆ HABERİ 5. SAYFADA

İstanbul PERDER  
Eğitim Takvimi

◆ HABERİ 6. SAYFADA

Yönetim Güvenoyu aldı

◆ HABERİ 7. SAYFADA

### TÜM ÜYELERİMİZ DAVETLİDİR

İstanbul sanayi ve ticaret odası 19 no'lu Bakkaliye Meslek Komitesi grubu mensuplarının buluşturulacağı bir toplantı düzenleyecektir.

Toplantıda komite üyeleri ile yüz yüze görüşme, sektörün yapısal ve güncel sorunlarının tartışımasının yanı sıra genel ekonomik görüşlerde dile getirilecektir.

Tarih: 8 Ağustos 2006 Salı

Saat : 14:00 - 17:00

Yer : Meclis Salonu 5. kat

# Ankara Çıkarması



Ankara Ticaret Odası (ATO), Perakendeciler Derneği (PER-DER) ve Perakende Bilgi Platformu (PBP)'nin ortaklaşa düzenledikleri "Perakende Buluşuyor" zirvesi ATO'da gerçekleşti. Son aylarda gündeme tekrar gelip oldukça tartışılan Büyük Mağazalar Yasa Yasası'nın ele alındığı toplantıda kanun tasarısında çeşitli görüşlere yer verildi.



*Sanayi ve Ticaret  
Bakanı Ali Coşkun*



*K. Maraş Milletvekili  
Fatih Arıkan*



*ATO Başkanı  
Sinan Aygün*



*Türkiye PERDER Başkanı  
Şeref Songör*

Kanun tasarısı hakkında genel görüşmelerin yapıldığı toplantıda perakendeciler ve hükümet yetkilileri görüşlerini dile getirdiler. PERDER İstişare Kurulu Başkanı Şeref Songör toplantıda yaptığı konuşmadada; yerli perakendeciler olarak tekrar gündeme gelen bu yasayı desteklediklerini söyleyerek, bu yasanın 400 metrekare üzerindeki tüm perakendecilere eşit düzenleme getirdiğini ifade etti. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerde de gerekli yasalar uygulandığını belirten Songör, Türkiye'de bazı AB yanlılarının bu yasaya karşı çıkışın yabancı sermaye olarak her şeyi kendilerinin ayarlama anlayışında

olduklarını söyleyen Songör; haksız rekabet, zarına satışlar, aldatıcı indirimlerin yerli sanayiciyi zor duruma düşürdüğünü açıklarken, yasanın çıkışının ticari kayba yol açmayacağı ve yasa taslağının yanlış yorumlanmadan, perakendecilerin hayırına yasalaşması gerektiğini sözlerine ekledi.

ATO Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Aygün daha sonra kürsüye gelerek yaptığı konuşmadada, yasanın arkasında olduğunu, yasanın piyasaya denge getireceğini söyledi. Aynı zamanda bu yasanın üretici ve tüketici arasında bir güven köprüsü oluşturacağına dehindi.



# PERDER İSTANBUL BÜLTENİ



**Yerel marketlerin önerileri Başbakana sunuldu...**

İstanbul ve Ankara Perakendeciler Derneği Başkanları Sn. Şeref Songör ve Sn. Erdal Tüfekçi, Ak Parti Grubu'nu ziyaret ederek Başbakan Sn. Recep Tayyip Erdoğan'a büyük mağazalar kanunuyla ilgili yerel zincirlerin görüş ve önerilerini sundular.

Bitlis Milletvekili Vahit Kiler kendisinin de bu sektörden gelmesi sebebiyle sektörün sorunlarını çok iyi bildiğini vurguladı. Kiler, çözüm konusunda perakendecilerle aynı hislerde olduğunu belirtti. Düşüncelerin gerçekleşmesi için grup çalışmalarına ve komisyonlarda bu yasanın olumlu sonuclanması için gereken desteği vereceğini de ekledi. Tasarıyı sunan Kahramanmaraş Milletvekili Fatih Arıkan, kendisinin profesyonel anlamda sektörde emek verdiği ve bu sektörün bu yasaya ihtiyacı olduğu konusunda açıklama yaptı. Bu ihtiyaçtan dolayı böyle bir yasa taslağı hazırladığını kaydeden Arıkan, bu yasanın bir düzenleme değil acil bir ihtiyat olduğunu ifade etti.

Taslağın gündeme gelmesi ve tartışılmaması konusunda en önde gelen isimlerden biri olan Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun da toplantıda fikirlerini belirtti. AKP hükümetinin temel felsefesinin haklinin yanında olarak onu korumak olduğunu açıklayan Coşkun, "Bu yasaya ilgili şu anda burada olduğumuza göre haklı olan yerel perakendecilderdir. Yerel perakendecilerle birlikte yerel üretici de güçlenecektir. Yasalar insanların eseridir, bu konuda yanılımızızır de; çıkan bir yasa varsa düzeltelimiz. Bu hükümet dışarıdan kumandaya yönetilmiyor. Hükümetimiz güçlünün değil haklarının yanındadır. Bu nedenle real sektörde istihdam sağlayanların her zaman yanında olacağız." diye konuştu.

Toplantıda daha sonra söz alan PERDER İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Tüfekçi konuşmasına başlarken yasada üçüncü taraf olduğunu, yüzde 30'un üzerinde 16'sının yerel perakendecilerden oluştuğunu söyledi. PERDER'in yerellerin bir gücü olduğunu belirten Tüfekçi, serbest piyasa ekonomi şartlarında yürüdüklerini açıkladı. Tüfekçi sözlerine şöyle devam etti: "İyi niyetli yasaların yanındayız. Mevcut market yasasının düzeltilecek tarafları olmakla beraber, biz adil bir yasadan yanayız. Zararına satışlara karşı olduğumuzu söylemiyim. Ayrıca pazar günleri tatil olma isteğimiz de değerlendirilmeliyor. Bu bir sosyal sorumluluk önemiğidir. Bakkalların da pazar günü iş yapmasının önemini açmak gereklidir."



## PERDER'in Meclis ziyareti...



Türkiye perakendeciler federasyonu başkanı ve İl başkanları T.B.M.M yi ve Ak Parti Grubu'nu ziyaret ederek "Büyük Mağazalar Kanunu Tasarısı" hakkında federasyon görüşlerini anlatma imkanı buldu. Heyet mecliste ve Ak Parti Grubu'nda büyük bir ilgiyle karşılandı.



# Perakende, Konya'da tartışıldı

Toplantının ilk konuşmasını Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmmez yaptı. Üzülmmez, "Diğer gelişmiş ülkelerin büyük yoğunluğunda doyum noktasına ulaşan organize perakendecilik anlayışı sonucunda ortaya çıkan alışveriş merkezlerinin ülkemizdeki geçmişini oldukça yendir. 1954 yılında çıkan Yabancı Sermaye Tesvik Kanunu ile yabancı perakende sektör kooperatifleri ülkeye davet edilmiş, 1960'larda özel sektör girişimleriyle perakende mağazalar açılmaya başlanmıştır. 1980'li yıllarda kadar ise Türkiye'deki perakendecilik anlayışı tüketim kooperatifleri şeklinde olmuştur" dedi. İlk organize ve modern alışveriş merkezlerinin 1988 yılında açıldığına dikkat çeken Üzülmmez, daha sonraki yıllarda büyük alışveriş merkezlerinin sektörde katılımaya başladığını belitti. Üzülmmez, "1998 yılında 2135 olan hipermarket ve supermarket sayısı 2005 yılında 5545 olmuştu. Büyük organize alışveriş merkezi sayısında artış olurken genel olarak perakende satış yapan işletme sayısında azalma söz konusudur" dedi.

## Perakende önemli bir endüstri

Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, perakende sektörünün dünyanın her yerinde çok önemli bir endüstri kolu olduğunu söyledi. Büyükhelvacıgil, "Perakendecilerin sayısı her zaman üretici ve toptancılardan daha fazladır. Tipki barajlar gibi pera-

kendeci esnafı da üreticiden gelen mal ve hizmetlerin nihai tüketiciye düzenli ve sağlıklı bir biçimde ulaşmasını ve dolayısıyla ülke tarım ve sanayinin yaygın ve adil rekabet şartlarında yeniden üretmesine imkan sağlayan bir görevi yerine getirirler. Şehir merkezlerinde hızla çoğalan hipermarketler nedeniyle perakendecilik sektörü arızalamıştır" dedi.

"Anayasamın 173. maddesi 'devlet esnaf ve sanatkarı koruyucu ve destekleyici önlemler alır' hükmü ile devlete, esnaf ve sanatkarı koruyucu ve destekleyici düzenlemeler yapma ve gereklili telbirleri alma görevi vermiştir. Bu açık hükmü rağmen, ihtiyaç ve sonuçlara bakmadan büyük şehirlerde belediyelerin en merkezi yerlerde peş peşe izin verdikleri hipermarketlerin perakendeci esnafı tükenme noktasına getirdiği gerçeğe rağmen, giderek artan işsizliği ve bozulan sosyoekonomik dengelere rağmen Sanayi ve Ticaret Bakanlığı 2000 yılından bugüne kadar Büyük Mağazalar Kanunu ile ilgili çalışmalarını maaşef bir türlü neticeye ulaşramamıştır."

## Perakende sektörü,

## Rekabet Kurumu'nun gündeminde

Rekabet Kurumu 3. Daire Başkanı Suna Barış Özer, ülkemizdeki birçok sektörle zincirleme ilişkisi olan perakendecilikte etkin rekabetin korunmasını, Rekabet Kurumu'nun amaçları açısından büyük önem taşıdığını belitti. Özer, Rekabet Hukuku bağlamında yasal düzenlemelerin "Kuruluş İzin ve İzin Kriterleri, Çalışma Saatleri, Özel Markalar, Yıkıcı Fiyatlama, İndirimli Satışlar" başlıklarına göre değerlendirilmesi gerektiğini belirterek bu konularla ilgili açıklamalarda bulundu. Suna Barış Özer Rekabet Kurumu'nun sektörde rekabetçi yapının korunması için, yeni girişileri önyecek genel düzenlemeler yapılmaması gerektiği görüşünde olduğunu belirterek yasa önerisini tartışma platformuna taşıyan kurumlara, özellikle PERDER ve Nokta Yayıncılık'a teşekkürlerini ilettii.

## Büyük mağazalar için yasal faaliyetler düzenlenendi

Sanayi Bakanlığı 1. Hukuk Müşaviri Yavuz Şahin, PERDER yetkililerine ve Nokta Yayıncılık'a teşekkür ederek başladığı konuşmasında şunları söyledi; "Kent planlaması/İmar planı yapımı aşamasında planlarda, iş



merkezleri ve/veya büyük mağazaların kuruluşu için önceden yeterince yer ayrılmamış olması nedeniyle gennellikle kent içinde kalmış büyük mağazacılık faaliyetine elverişli olmayan arsalarla yapılan veya önceden yapılmış yapılarda, büyük mağazacılık yapılmaktadır.

Büyük mağazaların hiçbir standarda tabi olmaksızın bu şekilde faaliyette bulunmaları beraberinde bazı sorunların ve sıkıntılardan ortayamasına yol açmıştır.

\* Büyük mağazacılık faaliyetine uygun olmayan mevcut yapılarda faaliyette bulunulması (depreme dayanıklılık, yangın vb. durumlarda tahliye imkanlarının bulunmaması)

\* Yeterli otoparklarının olmaması,

\* Kent trafığının yoğunlaştiği akşam saatlerinde ve özel günlerde trafiğe getirdiği yükün yol açtığı trafik karmaşası ve karışıklığı,

\* Sahip oldukları piyasa hakimiyeti sebebiyle ürünleri kendi markaları ile pazarlama eğilimleri,

\* Çok sayıda ve çeşitli adlar altında tedarikçilerinden haksız talepte bulunmalari,

\* Çevrelerinde yerlesik çeşitli meslek ve sanat kollarında faaliyette bulunan esnaf ve sanatkarlar ile küçük ve orta boy işletmelerin yapılarının bozulmasına ve ekonomik faaliyetlerini terk etmek zarunda kalmalarına neden olmaları, bu sorunlardan bazlıdır.

Gelişmiş ülkelerde büyük mağazacılık gelişim sürecinde, bu alışveriş merkezlerinin ortaya çıkardıkları benzer sorunlar, yapılan hukuki düzenlemelerle giderilmeye çalışılmıştır. Ülkemizde de büyük mağazaların gelişmiş ülkelerde olduğu gibi belirli kurallar çerçevesinde öncelikle imar planlarında ayrılan yerlerde kurulumaları ve belirlenmiş standartlar çerçevesinde faaliyette bulunmaları gerekmektedir.



## PERDER'i anlattılar

Perder yetkilileri, Konya'nın üç büyük alışveriş merkezi olan Afra, Adese ve Sincap Alışveriş Merkezleri'ni ziyarette bulundular. Perder Federasyon Başkanı Şeref Songör, İstanbul Perder Başkanı Erdal Tüfekçi, Cemal Özén, Ankara Perder Başkanı Levent Gündoğdu, Ankara Perder üyelerinden Mustafa Şekerçi ve Mustafa Altunbilek'in katıldığı ziyarette, yetkililere Perder'in amacı ve çalışmaları hakkında bilgiler verildi.

## Öğrencilerle perakendecilik üzerine sohbet



**İstanbul Perakendeciler Derneği (PERDER),** bir heyet olarak Kocaeli Üniversitesi'ni ziyaret ederek Mağazacılık Yüksek Okulu Mağaza İşletmeciliği Kulübü'nün düzenlediği panelde öğrencilerle sohbet ederek mağazacılık ve perakende ile ilgili sorularını cevapladırdılar.



## PERDER İSTANBUL BÜLTENİ



# Türkiye Perakendeciler Federasyonu Bursa'da kuruldu...

Uludağ Grand Yazıcı Otel'de düzenlenen PERDER zirvesinde, Türkiye'nin onde gelen perakende zincirlerinin üst düzey yöneticileri biraraya geldi. Bu toplantıda belirlenen ana konu ise; Ankara, İstanbul, EGEPER, Bursa, Akdeniz ve SAMPER olarak kurulan PERDER'lerin bir federasyon çatısı altında toplanmasıydı. Bugüne kadar Ankara PERDER İstişare Kurulu Başkanlığı'nı sürdürmen Şeref Songör, zirvede tüm katılımcıların oy birliği ile Türkiye Perakendeciler Federasyonu başkanı seçildi. Songör, seçimden hemen sonra şunları söyledi: "Ben lider olarak değil, içinden bir vatandaş olarak bu işi sırtlamak gerektiğini düşünüyorum. Çünkü hepiniz kendi bölgeinizde lideriniz. Gayretleriniz için hepiniizi alkışlıyorum."

Toplantıda görüşlerini dile getiren Ankara PERDER Başkanı Levent Gündoğdu, yerel marketlerin Ankara'da çok önceden organize olduğunu, bunun

esas alınarak Türkiye genelinde birlikte olmak gerektiğini belirtti. Perakendeciliğin artık bir meslek olarak görülmesi gerektiğini, çalışmalarının bu ana hedef üzerinde yoğunlaştığını ve eğitimini bu noktada çok önem kazandığını belirten Gündoğdu, "Bugün Ankara PERDER üyelerinin nezih bir şekilde oturabileceği, toplantı ve eğitimlerin sağlıklı bir şekilde yapılabileceği, konumu ile de çok güzel olan bir ofise sahip olduk. Bununla birlikte çalışmalarımız takip edecek nitelikte kadrolarımızı oluşturduk. Uzun mesai ve emek isteyen bir işin içerisindeyiz. Türkiye Perakendeciler Federasyonu ile birlikte etkimiz daha da artacağına inanıyorum" dedi.

Daha sonra söz alan İstanbul PERDER Başkanı Erdal Tüfekçi ise, İstanbul'un ticari etkinliğine dikkat çekerek, "Türkiye ekonomisinin %26'lık payına sahip olan ve bu anlamda nüfus yoğunluğu ile birlikte İstanbul, büyük bir ticari hacme sahip. Yerel zincirler 17.3'lük pay ile Türkiye perakendesinde geleneğsel perakendeden sonra ikinci büyük grubu oluşturuyor. Bu herkesin kabul ettiği AC Nielsen verilerinden elde edilen sonuçtır. Ölçümlenemeyen yerel zincirleri de düşünürsek, payımızın daha da fazla olduğunu düşünüyorum. Bu gücün artık bireylerde olmalıdır. İlk buluşmamızda 11 firma vardı. Dört toplantıda 45 firmaya ulaştık. Bundan sonrası için güzel gelişmelerin olmasını bekliyoruz. Çünkü, artık hep birlikte sesimizi çok daha güçlü duyuyoruz" dedi.

Bursa PERDER Başkanı İbrahim Özhan ise, çok yeni bir oluşum olduklarını, PERDER'in Bursa buluşmasında biraraya gelmekten mutluluk duyuklarını ve en kısa zamanda gerekli işlemleri tamamlayarak Bursa ayagında kendilerini en iyi şekilde temsil etmek istediklerini belirtti.



## İstanbul PERDER sektörün problemlerine çözüm arıyor

İstanbul PERDER Genel Başkanı Sn. Erdal Tüfekçi'nin yönettiği panele Tarım Bakanlığı Büyücekmece İlçe Müdürü Veteriner Hekim Sn. Kerim Büyük Sivacı, İstanbul Veterinerler Odası Genel Sekreteri Veteriner Hekim Sn. Azmi Yüksel, Güngören Belediye Veteriner İşleri Müdürü Veteriner Hekim Sn. Engin Civan, Veteriner Gıda Hijyenistleri Derneği Bşk. Dr. Sn. Can Demir katıldı. Yaklaşık beş saat süren panele İstanbul PERDER üyeleri büyük ilgi gösterdi.

Hazır kıyma, parçalanmış et ve diğer parçalanarak satılan ürünlerle ilgili taraflar, yasaları ve yasaların yorum ve nasıl uygulanması gereği ile ilgili görüşlerini belirterek mağazaların denetiminde uygulanmanın daha bilinci yapılması, mağaza yöneticilerinin de mağazalarındaki uygulamalarını yasaların istediği doğrultuda yapmalarının

süreci hızlandıracağı belirtildi.

Panelin ilk bölümünde yasalarla ilgili görüşler beyan edildi. İkinci bölümde ise daha çok dinleyicilerin uygulama ve anlama yönelik sorularına ağırlık verildi. Panelistlerin genel görüşleri, ülkemizdeki perakendecilerin ve özellikle İstanbul PERDER'in sektörle ilgili çalışmalarında öncülük etmesi şeklindeydi. İstanbul PERDER Başkanı Sn. Erdal Tüfekçi de dernek olarak sektörü ve işverenleri bilgilendirme faaliyetlerine büyük ağırlık verdiklerini belirterek gerekli her türlü çalışmada ilgili kurum kuruluşla iş birliği yapmaktan memnuniyet duyacaklarını belirtti. Paneye katılan konuşmacılar da, marketlerin istemeleri halinde iş yerlerine veya seminer salonlarında yapacakları toplantı ve bilgilendirme faaliyetlerine katılmaktan mutluluk duyacaklarını belirterek gerekli desteği vereceklerini beyan ettiler.



# PERDER İSTANBUL BÜLTENİ

## PERDER'İN 06.07.2006 TARİHLİ KARARI GÖREV DAĞILIMI

### **Toplantıya Katılanlar:**

Erdal Tüfekçi, Hacı Mustafa Narman, Cemal Özen, Rahim Tüfekçioğlu, İhsan Korkmaz, İhsan Biçen, İhsan Biçen, Erol Demirtaş, Turan Özbahtıcı, Selamet Aygün, Cemal Parlak

**Konu:** Yönetim Kurulu Üyelerinin görev bölümünün tespiti, bu konu ile ilgili gereken kararların alınması.

- 1-Derneğin Yönetim Kurulu görev bölümünün görüşülmesine geçilmiştir.  
Dernek Yönetim Kurulu Başkanlığı'na : Erdal Tüfekçi  
Başkan Yardımcıklarına : Mustafa Narman ve Cemal Özen  
Genel Sekreterlige : İhsan Biçen  
Genel Sekreter Yardımcıklarına : Selamet Aygün ve İhsan Korkmaz  
Saymanlığı : Erol Demirtaş  
Üyeliklere : Rahim Tüfekçioğlu,  
Cemal Parlak, İhsan Korkmaz, Mahmut Kara, Turan Özbahtıcı, Selamet Aygün'ün Seçilerek yetkilendirilip görevlendirilmelerine,
- 2- Dernek Yönetim Kurulu'nu ve Dernek Tüzel Kişiliğini Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları tek başına ayrı ayrı temsil ve izlaz eder.
- 3- Dernek gelirlerinin toplanması için iki yıl süre ile Yönetim Kurulu üyesi Cemal Parlak ile Mahmut Kara'ya , harcamalarla ilgili sayman Erol Demirtaş'a yetki verilmesine, Önceden yetki verilen Yönetim Kurulu üyelerinin yetkilerinin sona erdirilmesine, yetki belgelerinin bir hafta içerisinde geri alınmasına, Dernek Yönetmeliği'nde belirtildiği üzere kişi başına üçer adet yetki belgesi düzenlenmesine, Yönetim Kurulu Başkanı tarafından onaylanması ve birer suretinin Dernekler Birimine bildirilmesine,
- 4- Başkan Yardımcıları Hacı Mustafa Narman ve Cemal Özen'in aynı zamanda teşkilatlanmadan yetkili, görevli ve sorumlu olduğuna,
- 5- İdari işler (iç organizasyon) sorumlusu olarak aynı zamanda sayman olan Erol Demirtaş'a görev ve yetki verilmesine,
- 6- Seyahat ve organizasyonlarla ilgili Turan Özbahtıcı'ye yetki verilmesine,
- 7- Eğitimden sorumlu,yetkili ve görevli olarak Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Tüfekçi'nin atanmasına,
- 8- Basın sözcüsü ve basına ilişkilerden sorumlu,görevli ve yetkili olarak Yönetim Kurulu Üyelerinden Rahim Tüfekçioğlu'nun atanmasına,
- 9- Ticaret Odası ile ilgili ilişkilerden sorumlu yetkili ve görevli olmak üzere Yönetim Kurulu Üyelerinden Rahim Tüfekçioğlu Başkanlığı'nda Selamet Aygün ve Mahmut Kara'dan oluşan bir komisyon kurulmasına,
- 10- Genel Kurul sonuç bildirimini Mülki Amırlığa sunmak üzere Yönetim Kurulu Üyelerinden Rahim Tüfekçioğlu'na yetki verilmesine,
- 11- Sektörel sorunlar ve çözüm önerileri ile ilgili komisyon oluşturmak üzere Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Tüfekçi'ye yetki ve görev verilmesine,
- 12- Perakende sektörüne ve özellikle Derneğimiz kuruluşuna,faaliyetlerine katkıları gözetilerek Derneği fahi onur üyeliğine Ergün Güler'in ve Kenan Beyaz'ın kaydedilmesine,
- 13- Yaz dönemi nedeni ile bundan sonraki Yönetim Kurulu toplantılarının 03.08.2006 tarihinde ve daha sonraki toplantıların 07.09.2006 tarihinde yapılmasına,

### **Oy birliği ile karar verildi**

Erdal Tüfekçi  
Rahim Tüfekçioğlu  
Erol Demirtaş  
Cemal Parlak

Hacı Mustafa Narman  
İhsan Korkmaz  
Turan Özbahtıcı  
Mahmut Kara

Cemal Özen  
Selamet Aygün  
İhsan Biçen

## İstanbul PERDER Eğitim Takvimi

<b>Seminер tarihi</b>	<b>: 09.08.2006</b>
Seminer konusu	: "Liderlik ve ekip oluşturma"
Eğitmen	: M.Turhan Günay
Semineri veren firma	: Ses eğitim danışmanlık
Kimler katılmalı	: Mağaza ve departman yöneticileri
<b>Seminер tarihi</b>	<b>: 17.08.2006</b>
Eğitmen	: Ayhan Okay
Seminer konusu	: "Etkin mağaza yönetimi"
Semineri veren firma	: Coca-Cola
Kimler katılmalı	: Mağaza müd. ve yardımcıları
<b>Seminер tarihi</b>	<b>: 24.08.2006</b>
Eğitmen	: Ercüment Tunçalp
Seminer konusu	: "Kurumsal kimlik çalışması"
Semineri veren firma	: Rasyonel eğitim ve Danışmanlık
Kimler katılmalı	: İş verenler ve genel müdürler
<b>Seminер tarihi</b>	<b>: 31.08.2006</b>
Eğitmen	: M.Turhan Günay
Seminer konusu	: "Şarküteri "
Semineri veren firma	: Ses eğitim ve danışmanlık
Kimler katılmalı	: Şarküteri pazarlamacıları ve reyon şefleri.
<b>Seminер tarihi</b>	<b>: 07.09.2006</b>
Eğitmen	: Ayhan Okay
Seminer konusu	: "İletişim becerileri"
Semineri veren firma	: Coca-Cola
Kimler katılmalı	: Müşteri hizmetleri, kasa şefleri, mağaza şefleri.
<b>Seminер tarihi</b>	<b>: 14.09.2006</b>
Eğitmen	: Ercüment Tunçalp
Seminer konusu	: "Ürün Satış teknikleri"
Semineri veren firma	: Rasyonel Eğitim ve Danışmanlık
Kimler katılmalı	: Satış temsilcileri, reyon şefleri
<b>Seminер tarihi</b>	<b>: 21.09.2006</b>
Eğitmen	: M.Turhan Günay
Seminer konusu	: "Mağaza içi davranış ve iletişim"
Semineri veren firma	: Ses eğitim ve danışmanlık
Kimler katılmalı	: Reyon ve mağaza şefleri
<b>Seminер tarihi</b>	<b>: 02.11.2006</b>
Eğitmen	: Ayhan Okay
Seminer konusu	: "Takım çalışması"
Semineri veren firma	: Coca-Cola
Kimler katılmalı	: Mağaza yöneticileri ve mağaza ve reyon şefleri.
<b>Seminер тарифе</b>	<b>: 09.11.2006</b>
Eğitmen	: Ercüment Tunçalp
Seminer konusu	: "Alan yönetimi ve tanzim teşhir"
Semineri veren firma	: Rasyonel eğitim ve Danışmanlık
Kimler katılmalı	: Pazarlama ve Mağaza Yöneticileri.
<b>Seminер тарифе</b>	<b>: 16.11.2006</b>
Eğitmen	: M. Turhan Günay
Seminer konusu	: "Reyon tanzim teşhir"
Semineri veren firma	: Ses eğitim ve danışmanlık
Kimler katılmalı	: Reyon satış temsilcileri.
<b>Seminер тарифе</b>	<b>: 23.11.2006</b>
Eğitmen	: Ayhan Okay
Seminer konusu	: "Mükemmel hizmet"
Semineri veren firma	: Coca-Cola
Kimler katılmalı	: kasa şefi, Müşteri hizmetleri, reyon şefleri.
<b>Seminер тарифе</b>	<b>: 30.11.2006</b>
Eğitmen	: Ercüment Tunçalp
Seminer konusu	: "Zaman Yönetimi"
Semineri veren firma	: Rasyonel eğitim ve Danışmanlık
Kimler katılmalı	: Mağaza ve Departman Yöneticileri
<b>Seminер тарифе</b>	<b>: 07.12.2006</b>
Eğitmen	: Yrd.Doç Dr. TUNÇ BOZBURA
Seminer konusu	: "Entelektüel Sermaye"
Semineri veren firma	: Rasyonel eğitim ve Danışmanlık
Kimler katılmalı	: İş VERENLER.

NOT: SEMİNER TARİHLERİ DEĞİŞEBİLİR

# Büyük Marketler Kanunu Tasarısı üzerine İstanbul PERDER'in görüşleri...

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının kanun tasarısı olarak sunduğu ve meclis genel kuruluna sevk edilmek üzere başbakanlıkta bulunan "Büyük Mağazalar Kanunu Tasarısı" ve K.Maraş milletvekili Sn. Fatih Arıkan'ın T.B.M.M'ye verdiği kanun teklifi üzerine ülke gündemine yeniden giren mağazalar kanunuyla ilgili İstanbul PERDER'in görüşleri aşağıda belirtilmiştir. **Kanun tasarısına aynen katılmadığımız halde yasanın muhakkak çıkması taraftarız. Bu yüzden yasa tasarısını her platformda desteklediğimizi de belirtmek isteriz. Burada temel amacımız sektörümüzün kayıtlı kurallı ve belli bir disiplin altına alınmasını sağlamaktır.**

## Pazar günü tatili;

Yasa tasarısında değinilen, ancak net olarak belirtilmeyen Perakende Sektörü'nün Pazar Günleri tatil olması ve çalışma saatlerinin düzenlenmesi fikrini destekliyoruz. Bu öncelikle çalışanlarımızın talebi ve mevcut yasadan beklenetisidir. Eşi ve çocuğu Pazar Günü tatil yaparken, kendisinin yalnızca hafta içi tatil yapabiliyor olması, aile birliğinin bozulmasına neden olmaktadır. Dolayısıyla, Pazar Günü tatil yapamayan çalışanlarımıza, sürekli iş değiştirmektedirler. Bu sirkülasyon, verimsizliğe yol açmakta ve kalıcı istihdamın önünü tıkmaktadır. Bugün en çok ihtiyaç duyduğumuz konu verimlilik Sanayi ve ticaret bakanlığının yasa tasarısında mağazaların haftada bir gün kapatılması hususu yer almaktadır. Yasada yer alan bu düzenlemenin "Mülki amirlere" bırakılması uygulamada farklılıklara ve karşasaya sebep olacaktır. Yasa Tasarısında belirtilen durum, AK Parti Kahramanmaraş Millet Vekili Sn. Fatih Arıkan tarafından hazırlanan ve sunulan yasa teklifinde "Pazar günü işletme faaliyeti gösteremezler." Madde siytle birleştirilmeli ve bu yetki Bakanlar kuruluna verilmelidir.

Yasa teklifinde yer alan "Mağazaların Pazar günü tatil edilmesi" maddesine karşı, kamuoyuna yansyan "istihdam üzerinde olumsuz etki yaratacağı ve işsizlik sorununa neden olacağının" yönündeki değerlendirmelerin de, səbjektif değerlendirmeler olduğu kanaatindeyiz. Pazar günü tatili uygulaması hem çalışanlar hem de aile ilişkilerinin sağlanması, sosyal yaşamın tesis edilmesi yönünde olumlu neticeler vereceği açıktır. Yine tüketim zamanının bir alışkanlık haline geldiği, insanların bilinçli olarak hafta sonu alış verişlerine yönlendirildiği, tüm reklam ve tanıtım faaliyetlerinin bu zamana odaklandığı açıktır. Ayrıca sosyal bir sorun olan kredi kartı kullanımı, hafta sonu kampanyalarında açık-

ça vurgulanarak teşvik edilmektedir. Özellikle birden fazla indirimli ya da kampanyalı satışın kredi kartlarına endekslü olarak yapılması neticesinde, kontrolsüz alış verişin teşvik, buna bağlı olarak sosyal sorun haline gelen kredi kartı borçları sebebiyle intiharlara kadar varan neticeler meydana gelmiştir. 59. T.C Hükümeti de sosyal sorun olan kredi kartları konusunda yeni düzenlemeler yapmak zorunda kalmıştır.

Diğer yandan, Pazar günü tatili, ülkemizde gelişmekte olan mağazacılığın bir meslek olarak kabulü ve geliştirilmesine de olanak sağlayacaktır. Mağazacılıkta halen uygulanmakta olan çalışma şartlarından dolayı, perakendeciliğin bir meslek olarak algılanamamasına, çok sık çalışan sirkülasyonuna sebep olmaktadır. Bu yönde yapılacak düzenlemelerle işaret ettiğimiz hedeflerin sağlanması halinde, sektörün ihtiyaç duyacağı kalfiyeli personel sorunu da çözümlenecektir. Ülkemizde faaliyet gösteren ulusal sermayeli bazı firmaların hafta sonu tatilini istemeleri kendi ülkelerindeki uygulamalarla çelişki teşkil etmektedir. Yukarıda ülkemize ve toplumumuza faydalarnı saydığımız Pazar günü iş yerlerinin tatil edilmesini Avrupa ülkelerinin insanları kadar bizim insanlarımızda hak etmektedir.

Belirtilen nedenlerle, hafta sonlarında mağazaların Pazar günü tatil edilmesi yönünde bir düzenleme yapılması, hem toplumun temeli olan aile kurumunun korunması hem de toplumsal tüketim ve harcama bilincinin oluşturulması, yeni ve kalıcı meslek istihdamının sağlanması için yararlı olacaktır.

## Zararına Satışlarla ilişkin düzenleme ve çalışmalar;

"Büyük mağazalar kanunu tasarısında" zararına satışlarla ilgili düzenlemelerde derneğimiz tarafından desteklenmektedir.

Bazı mağazalar tarafından "40 türünde %40 indi-

rim" gibi tüketicilerimi aldatmaya yönelik faaliyetler önlenmelidir.

Hızlı tüketim ürünlerinde % 40 veya %50 'lik bir indirim olamayacağı herkes tarafından bilinmektedir. Böyle bir karla satılamayan ürünlerde %40 indirim yapılması da mümkün değildir.

Bu durum adaletli bir rekabet ve halkın bi linçli bir şekilde alış veriş yapmalarına engel olmaktadır. İndirim zamanının ve hangi ürünlerde olacağının belli düzenlemeye getirilmesi serbest pazara müdahale değil adaletli rekabet ortamının oluşturulması olarak değerlendirilmelidir.

## Market markalı ürünler

Her marketin kendi adına ürettiği veya başka firmalara üretirdiği ürünlere sınırlama getirilmesinin yeri li üreticilerin ulusal üreticiler karşısında daha iyi rekabet edebilmelerine olanak sağlayacaktır.

Ülkemizdeki yerel üreticilerin üretikleri ürünlerde markalaşmamalarının önündeki etkenlerden biriside market markalı ürünlerdir.

Market markalı ürünler ülkemizde üretim yapan yerli sermayenin yok olmasını sebep olmaktadır.

Market markalı ürünlerin mağazalardaki sergileneş ve sunulmuş tarzi da müşterilerin yanlış alış veriş yapmalarına sebep olmaktadır.

## Ücretsiz müşteri servisleri

"Büyük mağazalar kanunu tasarısında" yer alan ücretsiz müşteri taşımacılığının kaldırılması sektörümüzün kendi alanına odaklanması, tüketicilerimizin daha fazla ve ekonomik alış veriş yapmalarına imkân sağlayacaktır.

Mağazaların personel taşıma ruhsatı alarak ücretiz müşteri taşımacılığı hem yasalara aykırı hem de organize perakende ile taşımacılık sektörünü karşı karşıya getirmektedir. Bu durumla ilgili mahkemeler devam etmektedir.

Her sektörün ve kurumun kendi işlerini yapmalarına imkân sağlayacak olan Yasa tasarısının bir an önce yasalaşması gerekmektedir.

## 400 metrekare ve şube sınırlaması

"Büyük mağazalar kanunu tasarısı"nın bağılayıcı olduğu mağazaların satış alanının 70 m<sup>2</sup> ve üzerini, şube sayısının da 2 şube ve üzerini kapsaması gerekmektedir. Hızlı tüketim mağazalarıyla diğer mağazalar (ör: manufatura, züccaciye, hazır giyim vb.) için ayrı sınırlımlar getirilmelidir.

Aksi halde İndirim Mağazalarının ülkemizin sosyal bir geçiği olan bakkalları yok etmelerinin önü açılmış olacaktır. Çünkü indirim mağazaları genellikle 400 metrekare altında satış alanlarına sahiptirler.

Yukarıda belirttiğimiz hususlar çerçevesinde saniyi ve ticaret bakanlığının tasarı haline getirerek Başbakanlığa sevk ettiği "Büyük Mağazalar Kanunu Tasarısı"nın AK Parti Kahramanmaraş milletvekili sn. Fatih Arıkan'ın teklifi ile birleştirilerek bir an önce bakanlar kuruluna ve oradan da T.B.M.M genel kuruluna yasalaştırılmak üzere sevk edilmesinin başta ülkemize, müşterilerimize, üreticilerimize ve ekonomimizin dinamosu olan perakende sektörüne faydalı olacağı inancını taşımaktayız.

## Perder Yönetimi Güvenoyu aldı

İstanbul Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Perakendeciler Derneği (PERDER) İstanbul'da ilk genel kurul toplantısını Kavacık Beykoz'da bulunan dernek merkezinde yaptı.

PERDER'de yer alan 35 genel kurul üyesinin 29'unun hazır bulunduğu toplantıda yeni yönetim kurulu üyeleri, denetim kurulu, disiplin kurulu, asıl ve yedek üyelerinin seçi-

mi yapıldı. Kuruluş aşamasında geçici olarak seçilen PERDER yönetiminin, oybirliğiyle 2 sene daha görevlerine devam edilmesi kararı alındı.



**PERDER**  
İSTANBUL BÜLTENİ



## Federasyon çalışmaları hızla devam ediyor



## Perder Temsilcileri İstanbul'da buluştu

İstanbul, Bursa, Samsun, Ankara, İzmir Perder yetkilileri 23 Haziran Cuma günü, Federasyon Başkanı Şeref Songör nezaretinde biraraya geldi. İlk etapta konuşturma yapan Perder Başkanları, kuruluş serüvenlerini ve bugüne kadar ki aşamalar hakkında görüş beyan ettikleri. Daha sonra söz alan Federasyon Başkanı Şe-

ref Songör, yapılan çalışmalar neticesinde Şubat 2006'nın milat olduğunu belirterek şunları söyledi, "İstanbul ve Ankara PERDER'in çalışmalarında ve daha sonra yaşananları hep birlikte gördük. Özellikle İzmir PERDER'in kuruluşundan duyduğum heyecanı belirtmek istiyorum. Küresel sermayeye bizim gibi ye-

rel oluşumlar direnerek başarılı olacaktır. Başarısız olma olasılığımız olmadığı gibi, başarma şansımızı daha da yükseltmek kanaatindeyim." Tüm Türkiye'yi biraraya getiren gücün önemine değinen Songör, kaynaşma ve başarma duygularını kaybetmemek gerektiğini belirtti.



## Yöneticilere Raf Yönetimi Semineri

Eczacıbaşı'nın Girişim Pazarlama'da görev yapan eğitim uzmanı Taşkin Boncuk, Perder üyelerinin üst düzey yöneticilerine raf yönetimi, satış ve müşteri ilişkileri konulu tek günlük bir eğitim semineri verdi. Seminer, 21 Haziran 2006 Çarşamba günü, Kavacık'ta bulunan Perder genel merkezinin konferans salonunda, yaklaşık 50 katılımcıyla gerçekleştirildi. Seminerde Perder yönetimini temsilen, Demtaş Yönetim Kurulu Başkanı Erol Demirtaş hazır bulundu. Yetkililer tarafından, eğitim faaliyetlerinin artacağını, üretici firmaların ileride de Perder'e bu tür hizmetler sunmaya devam edecekleri belirtildi.

## PERDER Ege'de Bir araya geldi...

Egeli perakendeciler 12 Haziran 2006 Pazartesi günü İzmir Princess Otel'de yapılan yemekli toplantıda bir araya geldi. Buluşmaya PERDER Federasyon Başkanı Şeref Songör, AC Nielsen Araştırma şirketi Mustafa Akpinar, Perakende Bilgi Platformu'ndan Ergün Güler, Pehlivanoğlu Marketler Yönetim Kurulu Başkanı Ali Pehlivan, İzmir Ticaret Odası'nın bazı yönetim kurulu üyeleri, İzmir başta olmak üzere Ege bölgesinde faaliyet gösteren birçok market işletmecisi, işadamı ve misafir katıldı.

